

地方でも、小規模でも負けない 集客の極意!

好評
発売中!

コンサルタントとして
3,500社以上を指導してきた
著者がお伝えする、
労力を極力かけないで集客し、
本業に集中、利益を増やす
生存戦略。

もくじ

- CHAPTER 01 地方企業ならではのローカルWEB集客
- CHAPTER 02 無料のGoogle検索を使った集客の仕組みを作ろう
- CHAPTER 03 無料のストックメディアを使って集客の仕組みを作ろう
- CHAPTER 04 無料のフローメディアを使って集客の仕組みを作ろう
- CHAPTER 05 無料のコミュニケーションメディアを使って集客の仕組みを整えよう
- CHAPTER 06 地方で生き残るための生存戦略

著者紹介

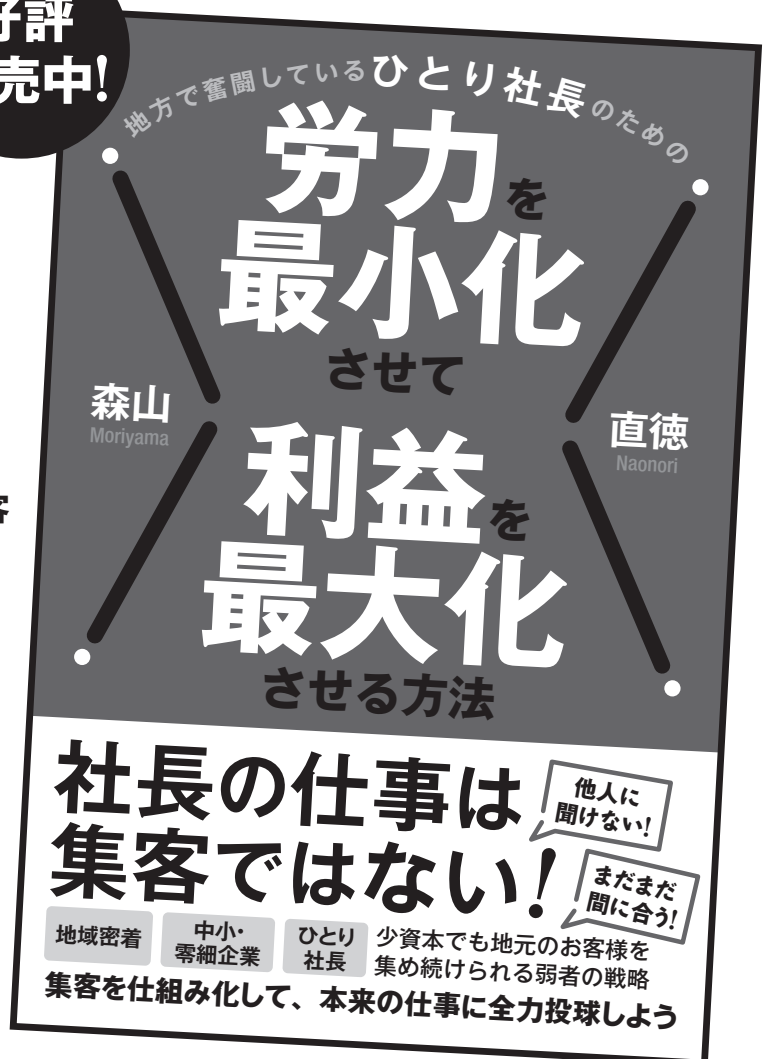
森山 直徳 (もりやま・なおのり)

集客コンサルタント。株式会社襷プロモーション代表取締役。

静岡県商工会連合会専門家・静岡県産業振興財団専門家・静岡県信用保証協会専門家。

サービス業店舗支配人時代に降格を経験。この「屈辱」で目を覚まし、実務を通じて集客・販促を徹底的に学び直す。「失敗するパターン」「成功するパターン」など、試行錯誤を繰り返す中、原理原則をまとめた「独自のノウハウ」を確立しV字回復を実現。現在は「ホームページに盛り込むべき内容、集客のポイントなどがわかった」「改善点がハッキリわかった」「これからの戦略が見えてきて、やるべき事がはっきりした」など、WEB集客・SNSの活用・販促物の改善アドバイスなど、地方の中小企業に特化した集客コンサルティングを行っている。その他、フィットネスジム・整体・鍼灸院・接骨院・学習塾・ホテル・旅館・温浴施設・美容室など、これまでに公的機関の依頼も含めて累計3,500社以上の指導実績がある。

■ホームページ <https://www.m-tasuki.com>



FAXはこちらまで 三省堂書店／創英社 03-3292-7687

取引条件：注文(返品条件付)	部数	書名
貴店印		地方で奮闘しているひとり社長のための 労力を最小化 させて 利益を最大化 させる方法 著者：森山 直徳 定価：1,650円(本体1,500円+税10%) 四六判並製 240ページ ISBN978-4-905084-58-7 C0034 ¥1500E
ご担当者様	冊	発行：つた書房(TEL 03-6868-4254) 発売：三省堂書店／創英社(TEL 03-3291-2295)