

ビジネス書 ご担当者様 つた書房の新刊のご案内です

治療院

美容室

サロン

歯科
医院

不動産

飲食店

エステ

士業
関係

工務店

などなど

地域密着ビジネスに 適したWebマーケ ティングのやり方を 指南します!

ローカルビジネスに適したWebマーケティングの
方法を知って、無駄な宣伝活動を減らす。

もくじ

- 第1章 ローカルビジネスがやるべき
Webマーケティング
- 第2章 オウンドメディアの活用
- 第3章 アーンドメディアの活用
- 第4章 ペイドメディアの活用
- 第5章 オンライン集客だけに依存しない!
オフライン集客戦略
- 第6章 顧客とつながり続け、
LTVが自然と上がる仕組みを作ろう

好評
発売中!

著者紹介

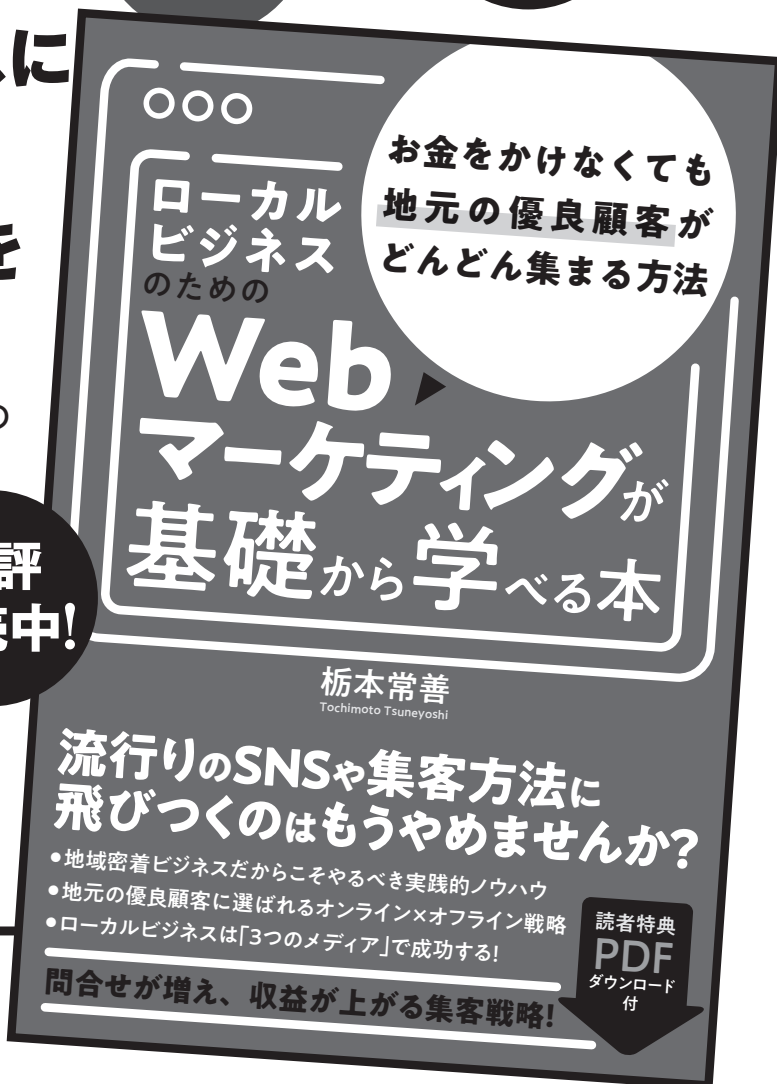
栃本 常善 (とちもつつねよし)

Webマーケティングコンサルタント

株式会社マーケティング・エッセンシャルズ 代表取締役

東海地区を中心に、全国の整体院、歯科医院、士業、工務店などの地元密着型ビジネスのWebコンサルティングをこれまで300社以上関与。

自身でも整体院を経営し、そのノウハウをさらにクライアントに提供する実践ベースのコンサルティングが中心。独立前後ではお金や夫婦関係にも非常に苦労した経験もあるため、家庭と両立しながらの経営という観点でのアドバイスにも定評がある。



FAXはこちらまで 三省堂書店／創英社 03-3292-7687

取引条件：注文(返品条件付)	部数	書名
貴店印		ローカル ビジネス のための Webマーケティングが 基礎から学べる本
		著者：栃本 常善 定価：1,650円(本体1,500円+税10%) 四六判並製 256ページ ISBN978-4-905084-52-5 C0034 ¥1500E
ご担当者様	冊	発行：つた書房(TEL 03-6868-4254) 発売：三省堂書店／創英社(TEL 03-3291-2295)