

ブログひとつで“集客・販促・ 売上UP・ファン作り・ メディア出演 を実現して しまった方法。

4月
下旬
発刊予定!

アフィリエイトやアドセンスなどの広告に頼ることなく、しっかりと自分のブログを運用し、情報を発信して仕事につなげていく方法を著者自らの経験に基づき余すところなく紹介しています。

もくじ

- 第1章 専門家ブログをビジネスに活用する
- 第2章 Wordpressを設置する
- 第3章 専門家ブログのレイアウトを設定する
- 第4章 専門家ブログに記事を投稿する
- 第5章 専門家ブログでさらにビジネスを加速する
- 第6章 専門家ブログのアクセスを解析する

著者紹介

落合正和 (おちあい まさかず)

WEBメディアコンサルタント / 株式会社office ZERO-STYLE代表取締役 / 一般財団法人モバイルスマートタウン推進財団 専務理事
ブログやSNSを中心としたWebメディアを専門とし、ネット事件やサイバー事件、IT業界情勢などの解説で、メディア出演多数。
ブログやSNSの活用法や集客術、リスク管理等の講演のほか、民間シンクタンクにて調査・研究なども行う。

著書：はじめてのFacebook入門 [決定版] (秀和システム)



FAXはこちらまで

創英社 03-3292-7687

新刊委託	部数	書名
貴店印		ビジネスを加速させる 専門家ブログ 制作・運用 の教科書 著者：落合正和 定価：本体1,600円+税 A5判並製 200ページ(予定) ISBN978-4-905084-33-4 C0034 ¥1500E
ご担当者様	冊	発行：つた書房 (TEL 03-6868-4254) 発売：創英社 / 三省堂書店 (TEL 03-3291-2295)