

独立・起業・副業が流行っている今、 自分をブランディングする能力は 必須スキルと 言っても過言では ありません。

17年近く、たくさんの起業家さんをプロデュースしてきた二人が、長年の経験を一冊にまとめた集大成ともいえる本です。要所要所でワークシートをはさみ、わかりやすく自分のブランドが確立していきます。

もくじ

- Chapter1 SNSを使って夢を引き寄せよう
- Chapter2 ブランディングで売れっ子になろう
- Chapter3 SNSブランディングもまずはコンセプトづくりから
- Chapter4 売れっ子がやっているSNSの整え方
- Chapter5 売れっ子がやっている発信術
- Chapter6 SNSブランディングのネクストステップ

著者紹介

三浦拳 (みうら けん)

ホロニックアカデミー代表 ブランディングプロデューサー

山形県山形市出身。高校を卒業後アメリカシアトルへ単身渡米。英語を学んだ後、現地での新規事業立ち上げに携わる。帰国後、家業である整体とダイエットサロン、元氣とキレイの発信基地ホロニックにはいり、経営戦略責任者としてマーケティング、ブランディングを担当。現在は全国の個人起業家が地域や業界で売れっ子になるためのブランディングプロデュースを行う。三浦月の次男。

三浦月 (みうら まどか)

ホロニックアカデミー講師 インナーブランディングの専門家 ブランディングプロデューサー

「自分を幸せにするのは100人の自分」をテーマに、売れっ子セラピストになりたい人、サロンオーナーや経営者に向けたセラピーや講座を行う。また、自身もダイエットセラピストとして、自宅内サロンから地域ナンバーワンの戸建てサロンへ成長させた経験を持つ。毎日の気づきをもとに、仕事や子育てが上手くいくコツを発信しているブログは、多くの読者を集めている。三浦拳の母。 HP : <http://www.holonic.net/>



グレーと青で
店頭でも
目立つ配色に
なっています

FAXはこちらまで

創英社 03-3292-7687

新刊委託	部数	書名
貴店印		自分らしさでお客様を引き寄せる 「自分ブランド」の作り方 著者：三浦拳 三浦月 定価：本体1,500円+税 四六判並製 224ページ ISBN978-4-905084-27-3 C0034 ¥1500E
ご担当者様	冊	発行：つた書房 (TEL 03-6868-4254) 発売：創英社 / 三省堂書店 (TEL 03-3291-2295)