

書店のみならず、いつも大変お世話になっております。つた書房です。新刊のご案内になります。

本書の訴求ポイント

コトラーのマーケティング3.0
Philip Kotler's Marketing 3.0 Concept
で
日本企業は復活する
新マーケティング理論入門

中畑 信哉
Shinya Nakahata

10月下旬
発刊予定!!

定価：本体1,500円＋税
四六判 208ページ

想定される棚

マーケティング、経済、経営

本書内容

- 0章 マーケティング3.0とは?
- 1章 マーケティング3.0の必要性
- 2章 変わることと変革の準備
- 3章 企業の価値を上げる本物のDNA
- 4章 マーケティングの歴史と今後
- 5章 顧客を得ることと共に規模発展すること
- 6章 循環型マーケットの構築
- 7章 価値の流通経済という事実

著者紹介

中畑信哉(なかはたしんや)

上海在住。ハイパーネット株式会社、株式会社電通ワンダーマンを経て、25歳で独立。外資企業、自動車メーカーなどのビジネス・プランニングを仕事とする。1995～1998年、香港・東京を拠点に活動。2004年、香港企業にて、ビジネス・プランナー(新規事業戦略チーム)の職に従事。2008年北京大学MBA課程を修了。2010年6月より、EXIA ASIA INC.設立に参加、同年8月より上海文研広告伝播有限公司(751文化研究所)所属。

ポイント

1

先行して発売中の『コトラーのマーケティング3.0』が好調な売れ行き

(朝日新聞出版刊)

並売による
売上UP!

9月に発売されたマーケティングの神様、フィリップ・コトラーによる、『コトラーのマーケティング3.0——ソーシャル・メディア時代の新法則』は、消化率約50%で堅調に推移しています。

ポイント

2

ブログ、Twitter、SNS全盛の今必要な新マーケティング理論

マーケティング3.0の理論は、SNS、ブログなどのソーシャルメディア全盛の今を踏まえたもので、認知度、実践者が急激に増えています。マーケッターはじめ、ビジネスマン全般に必要な考え方です。最新マーケティング理論「マーケティング3.0」を、日本企業向けにやさしく、事例を用いながら、基本となる理論と構造を解説します。

ポイント

3

マーケティング3.0の日本人向け書籍は、本書のみ対象読者への購買を強く促す

現在、まだフィリップ・コトラー自身の訳書しかなく、日本人向けの書籍の発刊は本書のみで、下記の対象読者に強く訴求します。

『コトラーのマーケティング3.0』
購入者

訳書が
敷居が高いと
考え購入を
控えた方

常に
新理論の
学習を
行いたい方

マーケ
ティングの
担当者

ポイント

4

帯には有名老舗企業による推薦コメント(写真付き)

帯に、日本の老舗企業として抜群の知名度を誇り、民事再生から見事復活を遂げた、本書のイメージと合致する株式会社福助の吉野社長より、推薦のコメントをいただいております。

事前注文は10月15日(金)までお願いいたします

新刊委託	部数	書名
貴店印		<p>コトラーのマーケティング3.0で日本企業は復活する <small>新マーケティング理論入門</small></p> <p>著者：中畑信哉(なかはたしんや) 定価：本体1,500円＋税 四六判 208ページ ISBN978-4-905084-00-6 C0034 ¥1500E</p>
ご担当者様	冊	発行：つた書房(TEL 03-6868-4254) 発売：創英社/三省堂書店(TEL 03-3291-2295)

FAXはこちらまで 創英社/三省堂書店 03-3292-7687